

## Lancement du forfait de bienvenue au centre-ville de La Malbaie

Le forfait de bienvenue est un outil de développement commercial qui a fait ses preuves dans plusieurs municipalités du Québec. Il permet de faciliter le recrutement de nouveaux commerces dans un secteur commercial donné.

Il s'élabore à l'entour d'incitatifs financiers ou matériels attribués par les acteurs économiques du milieu aux nouveaux commerces qui se lancent en affaires.

À La Malbaie, le forfait de bienvenue fait son apparition cette année pour le secteur du centre-ville. Il est composé de plusieurs rabais et gratuités qui pourront être attribués aux nouveaux commerces que l'on souhaite attirer dans le secteur.

Parmi ceux-ci, mentionnons la contribution de la Ville de La Malbaie à 50% des coûts de production de l'affiche du nouveau commerce, jusqu'à concurrence de 1000\$ et celle de la société de développement commerciale du centre-ville pour un montant de 200\$ au(x) nouvel arrivant(s) sous forme de bons d'achat SDC. D'autres partenaires sont aussi présents dans le forfait pour offrir différents cadeaux et avantages totalisant un montant de 3000\$.

En choisissant de cibler certains commerces dans l'attribution du forfait de bienvenue, on s'assure d'attirer des places d'affaires qui diversifieront et compléteront l'offre commerciale en place de manière à créer plus d'intérêt auprès des consommateurs à fréquenter la rue St-Étienne. De cette manière, l'ensemble des commerçants pourra profiter d'un plus grand achalandage, ce qui aura comme effet d'aider au dynamisme et à la revitalisation du centre-ville de La Malbaie.

Pour connaître les modalités d'obtention du forfait de bienvenue, veuillez vous procurer une copie du règlement d'obtention ainsi qu'un formulaire de demande auprès du chargé de projet de RevitalisAction ou auprès de la Ville de La Malbaie.

### Saviez-vous que?

**Pour le centre-ville:**

**Les consommateurs de La Malbaie souhaitent voir la venue de nouveaux commerces tels que:**  
des cafés-terrasses, taba-  
gie, bar, bistro et pub.

**La clientèle touristique de La Malbaie recherche le calme, les paysages et la nature qu'offre la municipalité, mais elle souhaite aussi y trouver des produits typiques des lieux et y faire du magasinage.**

**Les principales fuites commerciales de La Malbaie et les gammes à recruter se situent au niveau des commerces suivants:**

- Dépanneurs de types café et presse internationale avec internet.
- Magasin d'alimentation spécialisé de type épicerie fine (fromage, charcuterie, produits du terroir.
- Vêtements pour femmes moyen-haut de gamme.
- Restaurant de moyenne gamme de type Bistro-pub-café.

N.B. Ces données sont tirées de la stratégie de développement commerciales de La Malbaie.

**CENTRE-VILLE DE LA MALBAIE**



**FORFAIT DE BIENVENUE  
D'UNE VALEUR DE 3000\$**

La Ville de La Malbaie, la société de développement commercial du centre-ville de La Malbaie, le comité de revitalisation « RevitalisAction La Malbaie » ainsi que leurs partenaires sont fiers de pouvoir attribuer gratuitement ce panier d'avantages aux nouveaux commerces venant s'établir dans le secteur.

Bienvenue chez nous!

**Composition du forfait**

*Avantages financiers*

- 50% de gratuité sur le montant de conception d'un affichage commercial sur rue, jusqu'à concurrence de 1000\$, offert par la Ville de La Malbaie.
- 200\$ sous forme de bons d'achat à l'intérieur des commerces du secteur commercial visé, offert par la société de développement commerciale du centre-ville (SDC).
- 150\$ sur produits bancaires, offert par le groupe financier Banque Nationale.
- Carte de membre à la Chambre de commerce de Charlevoix d'une valeur de 100\$.
- Publications gratuites.
- 1 article à l'intérieur du journal L'Écho de Charlevoix.
- 2 publications à l'intérieur des outils promotionnels de la Chambre de commerce, Vieux d'Affaires et Bulletin « Le lien », d'une valeur de 200\$.
- 1 entrevue gratuite offerte par la télévision communautaire de Charlevoix-Est, TVCM.

**LES PARTENAIRES AU FORFAIT DE BIENVENUE:**

• Ville de La Malbaie	• Groupe financier Banque Nationale
• SDC du centre-ville La Malbaie	• TVCM
• Chambre de commerce de Charlevoix	• Hôtel de Charlevoix

**Modalité d'obtention du forfait:**

Pour bénéficier du forfait de bienvenue, le nouveau commerçant doit s'inscrire aux espaces réservés à l'intérieur du règlement ci-joint.  
Pour de plus amples informations, veuillez communiquer avec le chargé de projet de RevitalisAction La Malbaie.

Mathieu Bilodeau, chargé de projet  
6, rue Desbiens, bureau 100 Clermont (Qc)  
Tel: 418-439-4614 poste 225  
Téléc: 418-439-4845  
mathieu.bilodeau@eldcharlevoixest.ca

## Stratégie de développement commerciale de La Malbaie

Un tout nouveau document a fait son apparition au printemps dernier à RevitalisAction. La stratégie de développement commerciale, élaborée avec la participation de la Fondation Rues Principales, permet d'identifier des actions concrètes à entreprendre pour permettre le développement des secteurs commerciaux de la Ville. Ce document regroupe plusieurs informations pertinentes sur les potentiels de développement de nouveaux commerces au sein des secteurs en revitalisation. N'hésitez pas à communiquer avec le chargé de projet si vous désirez avoir plus d'informations à ces sujets.

Pour toutes questions ou commentaires, vous pouvez rejoindre le chargé de projet:

Mathieu Bilodeau  
6 rue Desbiens bureau 100  
Clermont Qc G4A 1B9  
Tel: 418-439-4614 poste 225  
Télé.: 418-439-4845  
mathieu.bilodeau@eldcharlevoixest.ca

